

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年4月)

检查单位：华阴市商务发展服务中心



检查时间	2024年4月30日
工作开展情况	<p>1、抖店日常运营：优化产品链接，销售华阴农特产品柿子醋，联系企业发货；拟定华阴农特产品营销方案以及电商帮扶助力乡村振兴实施方案；配合电商办接待渭南商务局前来调研工作。</p> <p>2、组织开展电商“新时代·新电商·新机遇”2024电商创业大赛；活动结束后完善活动后的项目佐证资料；</p> <p>3、对未建成的站点加大调研力度，寻找合适站点。对已建成站点加强快递系统和收发快递的技能加强培训。</p> <p>4、为5.1农产品电商消费节活动做好准备，对接商家、沟通产品、邀请网红等；站点叠加旅游业务已在365食鲜平台上线，随时引导站长做推广。</p> <p>5、邀请甲方与华阴市农产品企业参加省内外展销推介会；持续推广区域公共品牌及子品牌。</p> <p>6、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类，维护站点小程序群。</p>
检查意见 (监理)	<p>三标段领导认真完成调研，完成物流站建设及通村改。</p> <p>张程雨 2024.4.30.</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张程雨 延超</p>

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

2024年5月

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年5月28日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none"><li>1、拟定“618”电商促销活动方案以及活动的筹备工作（对接产品、美工设计活动海报）。</li><li>2、更新华阴人才库，已上传5个关于电商线上学习视频，对培训后从事电商行业的优秀个人，持续上传人才库。</li><li>3、现合作的电商公司加强合作，使电商、物流快递、农产品的无缝对接，助力乡村振兴取得实效。</li><li>4、5月1日-2日邀请华阴当地网红直播农产品，为华阴乡村振兴助力。</li><li>5、联系农产品企业阳丰甜柿、上营樱桃、推广子品牌，前往春景园、上营樱桃、孙庄果蔬发放溯源码三万枚。</li><li>6、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。</li></ol>
检查意见 (监理)	目标需尽快建设线下体验馆，并组织一次直播带货活动。  张维刚 2024.5.28.
项目主管单位 检查人员	张永红 赵松

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年6月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年6月27日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none"><li>1、对接 618 促销活动参与商家，沟通活动细节；组织企业拍摄 618 促消费活动前期预告，公众号、抖音号的宣传以及组织企业开展 618 促消费活动。（为期两天）整理 618 促消费活动佐证资料。</li><li>2、组织开展电商培训累计 450 余人次，并整理培训后项目佐证资料。</li><li>3、协助构建地方产品供应链渠道，协助当地农产品销售额不低于 50 万元以上。</li><li>4、与渭南西北新世纪中职学校招生办负责人洽谈招生业务，并签订合同。</li><li>5、针对验收问题反馈形成整改方案及进度规划，开展整改工作；联系农产品企业强盛果蔬推广子品牌。</li><li>6、整理产品清单，对已筛选好的产品优先上架小程序。；筹划一次直播活动，促进农产品销售。</li></ol>
检查意见 (监理)	孙永军尽快处理故障设备 设备故障维修事宜  孙永军 2024.6.27.
项目主管单位 检查人员	孙永军 孙永军