

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年4月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的运营。 5、各功能板块的统筹协调工作。 6、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	4月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、计划开展电商“新时代·新电商·新机遇”2024电商创业大赛； 2、编写华阴市电商主播合作协议。	王飞	4月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、市三级物流配送中心日常建设，设备维护与盘点。 2、站点的日常工作并与未建设的站点进行接洽。	伏军辉	4月30日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、对66个站点日常巡检一次，解决印机电脑使用中出现的的问题。 2、对站点站长进行“365食鲜”团购分销商技能培训。 3、准备5.1农产品电商消费节活动，选品、邀请网红等。	冯江华	4月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、邀请甲方与华阴市农产品企业参加省内外展销推介会； 2、持续推广区域公共品牌及子品牌； 3、微信公众号及微博的常态化运营；	孟旭华	4月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传推广工作。	张腾飞	4月30日

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2024 年4月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作，签订1家入驻企业。 2、抖店日常运营：优化产品链接，销售华阴农特产品柿子醋，联系企业发货。 3、统筹协调：协助二标开展电商培训；协助电商办、监理、4标走访服务站点进行设备盘点。 5、企业孵化：入驻企业直播的日常运营指导；与酸辣粉厂企业签订帮扶协议。 6、线下农特产品展厅盘点更新公服中心展厅农特产品。 7、整理完善项目佐证资料；人口密集地方分发电商宣传册；配合电商办接待渭南商务局前来调研工作。 8、拟定华阴农特产品营销方案以及电商帮扶助力乡村振兴实施方案。 9、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 10、公众号发布15篇文章，抖音视频号发布4条视频，线上公共服务平台日常更新。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、学员培训后跟踪运营 2、华阴人才库系统 3、电商店铺运营技术服务费	1、组织开展电商“新时代·新电商·新机遇”2024电商创业大赛； 2、活动结束后完善活动后的项目佐证资料；	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快递系统和收发快递的技能培训。 2、快递进村的日常问题件的处理。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、继续对站点进行日常巡检。 2、对站点站长365食鲜团购分销商技能进行指导培训。 3、对站点电脑系统打印机日常维护升级以及站点固定资产定期监管。 4、为5.1农产品电商消费节活动做好准备，对接商家、沟通产品、邀请网红等。 5、站点叠加旅游业务已在365食鲜平台上线，随时引导站长在线上线下做推广。 6、关注站长服务群，站点遇到小问题在线第一时间解决。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、对接农业农村局种植股确定23年及22年相关农业数据，用于宣传片的定稿； 2、配合监理方、局方完成第一季度的固定资产盘点工作； 3、联系设备厂商对固定资产进行检修及维护；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商，敲定价格，优先上架小程序，丰富小程序产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、整理并完善项目资料。	63.45

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年5月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理工作、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作。 4、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 5、下乡分发电商宣传册、折页。 6、各功能板块的统筹协调工作。 7、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 8、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	5月31日
2	电子商务人才培养体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、沙龙活动 3、外出游学	1、对参加培训人员进行线上电话回访服务； 2、将对华阴培训后的人员资料上传人才库； 3、培训结束后将培训作证资料进行整理完善；	王飞	5月31日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、日常对智慧仓储系统进行分阶段测试与维护。 2、对电商、物流快递、农产品平台的搭建工作进行接洽。	伏军辉	5月31日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、5月1日-2日邀请华阴当地网红直播农产品，为华阴乡村振兴助力。 2、预计五月底前检查66个站点固定资产以及灭火器是否有损坏。 3、走访站点，对设备及时维护升级常用设备，督促站长保持桌子电脑打印机干净卫生。	冯江华	5月31日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、组织开展华阴市名优产品电商消费帮扶节(五一电商网货节)； 2、组织涉农企业参加产销对接活动；	孟旭华	5月31日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、继续维护站点小程序群。 3、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。	张腾飞	5月31日

### 华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2024年5月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待工作。 2、企业孵化服务：为酸辣粉企业拍摄产品图；美工设计抖店产品主图、详情页；店铺上架3款产品链接。 3、公服中心抖音店铺日常运营：销售柿子醋、红薯淀粉联系企业发货。 4、统筹协助2标开展电商直播大赛。 5、拟定“618”电商促销活动方案以及活动的筹备工作（对接产品、美工设计活动海报）。 7、填报商务部业务系统月报。 8、微信公众号发布8篇文章，抖音视频号发布1条视频，以及线上公共服务平台的日常更新。 9、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	159.84
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、沙龙活动 3、外出游学	1、培训后电话回访255人次； 2、更新华阴人才库，已上传5个关于电商线上学习视频，对培训后从事电商行业的优秀个人，持续上传人才库；	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、对配送中心的设备进行每月的维护与盘点。 2、镇村站点日常设备盘点与维护，并加强快递系统和收发快递的技能加强培训。 3、快递进村的日常问题件的处理。	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、继续对站点进行日常巡检，对设备及时维护升级。 2、5月1日-2日邀请华阴当地网红直播农产品，为华阴乡村振兴助力。 3、检查66个站点固定资产以及灭火器是否有损坏。 4、在项目资料验收前检查项目资料有没缺失不全的现象。 5、走访站点，督促站长常用设备，桌子电脑打印机保持干净卫生。	111.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系	1、联系农产品企业阳丰甜柿、上营樱桃、推广子品牌，前往春景园、上营樱桃、孙庄果蔬发放溯源码三万枚； 2、摸底非遗项目个人及企业现有商标的使用情况；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。	63.45

## 华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（2024年6月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、公服中心日常管理工作、接待工作。 2、企业日常服务，包括创业孵化、运营指导、美工设计等，注重创业孵化和跟踪服务。 3、电商企业/个人的招商入驻工作；各功能板块的统筹协调工作。 4、组织企业开展618电商直播促消费活动。 5、公服中心抖音、淘宝店铺的日常运营。 6、微信公众号、抖音视频号、服务平台的日常更新宣传。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。	张星	6月30日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、持续在媒体平台发布电商项目宣传推广； 2、计划开展电商培训500余人次； 3、编写国家级媒体宣传文章，上交监理审核；	王飞	6月30日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、对多次培训后，物流业务仍然薄弱站点进行置换； 2、加大对村级站点配送力度，着力打通配送最后一公里。	伏军辉	6月30日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、与渭南西北新世纪职业中等专业学校招生办负责人洽谈招生业务，并签订合作合同 2、对66个站点站长进行招生业务指导 3、对上期个别遗漏站点设备进行升级维护 4、对个别站点硬件设备进行维修，保证硬件设备保持良好的工作状态	冯江华	6月30日
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、组织涉农企业参加产销对接会； 2、对区域公共品牌、子品牌进行宣传推广并引导农产品企业应用；	孟旭华	6月30日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、继续走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类；继续维护站点小程序群。 2、继续走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 3、走访当地社区建设属于自己的农产品展示馆。 4、继续整理产品清单，对已选定的产品优先上架小程序。 5、筹划一次直播活动，促进农产品销售。	张腾飞	6月30日

### 华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（2024年6月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、电商公服中心日常管理、接待、服务运营工作，招商签订1家入驻企业。 2、对接618促销活动参与商家，沟通活动细节；组织企业拍摄618促消费活动前期预告，公众号、抖音号的宣传以及组织企业开展618促消费活动。（为期两天）整理618促消费活动佐证资料。 3、协同企业以及新闻媒体前往贝贝南瓜种植园为农户宣传。 4、公服中心抖音店铺日常运营：店铺上架贝贝南瓜，美工设计抖店贝贝南瓜主图、详情页，优化店铺产品链接；销售柿子醋，联系企业发货。 5、针对阶段性验收存在的问题进行逐项整改。 6、为入驻企业公众号发布招聘信息以及对接其它平台发布招聘信息。 7、电商大数据系统日常数据抓取，填报及应用工作。 8、公众号发布10篇文章，抖音视频号发布3条视频，线上公共服务平台日常更新。	174.84
2	电子商务人才培养体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培养 2、学院培训后跟踪服务 3、线上线下技术指导	1、组织开展电商培训累计450余人次； 2、整理培训后项目佐证资料； 3、完成各媒体平台每周发布项目宣传文章，一周1篇，共计发布12篇； 4、国家级媒体文章正在编写中，编写完成后上交监理审核。	119.68
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	1、对阶段性验收所出现的问题进行整改； 2、对上半年的工作进行全面总结； 3、协同驿站针对错分、延迟、拒收等售后问题形成较为完善的售后网络服务体系。	124.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	1、与渭南西北新世纪中职学校招生办负责人洽谈招生业务，并签订合作合同 2、对66个站点站长进行招生业务指导 3、对上期个别遗漏站点设备进行升级维护 4、对个别站点硬件设备进行维修，保证硬件设备保持良好的工作状态	121.088
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	1、配合局方、监理方完成项目阶段性验收； 2、针对验收问题反馈形成整改方案及进度规划，开展整改工作； 3、联系农产品企业强盛果蔬推广子品牌；	114
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1、走访当地农产品批发商与工业品经销商洽谈合作，为小程序丰富产品品类。 2、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。 3、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。 4、整理产品清单，对已筛选好的产品优先上架小程序。 5、对项目资料验收存在问题的进行补充。	88.45