

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年1月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年1月30日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none">1、公服中心抖音店铺以及线下展厅日常运营：抖音店铺上架1款产品链接（红薯淀粉）；店铺销售柿子醋、刺角面。线下展厅为农特产品企业对接销售渠道（销售五方红薯粉条、柿子醋）。2、2024年1月份组织开展电商沙龙座谈会。3、针对验收问题反馈，提交验收整改资料。4、给站点嫁接旅游业务，通过电子商务可以为站点带来更多商机和盈利。站点线下宣传年货节1元权益券的活动。5、开展了华阴市区域公共品牌代言人征集活动，代言人已确定；参加上海展销会，并将相关素材融于宣传片中。6、对接总公司对年货节筛选礼盒，选定优秀站点进行铺货。
检查意见 (监理)	<p>三标需尽快对接物流业务， 做好物流业务开通。</p> <p>2024.1.30.</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁 孙永</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2024年2月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2024年2月28日
工作开展情况	<p>1、组织企业开展线上“2024龙年欢乐购 电商在行动”年货节活动；收集参加年货节活动企业的线上、线下销售数据。</p> <p>2、培训后电话回访100人次；更新华阴人才库</p> <p>3、对之前已配送交接单、签收单进行整理并重新规划配送路线；提交1-3月份计划表、进度表、资金使用明细表及工期倒排表。</p> <p>4、春节来临到站点线下宣传并免费为站点送福字，让更多人了解电子商务。元宵节带动站长及村民在365食鲜团购平台上购买到味道甜美合家团圆的汤圆。</p> <p>5、针对网货产品“酸辣粉”、“柿子醋”做策划推广工作；跟进子品牌证书进度。</p> <p>6、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。年货节的收尾工作。</p>
检查意见 (监理)	<p>1. 二标段需加快开展电商培训。</p> <p>2. 三标段需加快物流配送体系建设。</p> <p>2024.2.28.</p>
项目主管单位 检查人员	<p>张永宁 延东</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表



检查单位：华阴市商业发展中心

检查时间	2024年3月29日
工作开展情况	<p>1、对接电视台前往罗敷酸辣粉厂进行拍摄视频，并在华阴微视以及今日头条对其进行宣传推广。对公服中心固定资产进行日常维护和盘点。</p> <p>2、编写培训通知并进行宣传；组织开展电商培训 226 人次；</p> <p>3、对市镇村三级物流体系制定相关管理制度；准备固定资产盘点表并提前进行相关检查清点。</p> <p>4、服务站点固定资产进行定期监管，正确操作确保资产损耗。定期到服务站为站长提供一些电脑常规操作，严禁下载无关软件防止电脑中病毒。针对服务站站长在 365 食鲜团购平台上，下单过程中遇到问题一对一指导。</p> <p>5、邀请局方、监理方、融媒体对宣传片进行了二次验收工作，相关数据还需确定；对接农产品牛蒡茶所属企业推广区域公共品牌应用事宜；针对溯源设备进行检修维护工作。</p> <p>6、走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。整理产品清单，对已筛选好的产品优先上架小程序。</p>
检查意见 (监理)	<p>六标尽快开展一次直播带货活动，并完成直播销售任务。</p> <p>2024.3.29.</p>
项目主管单位检查人员	<p>张永军 赵永</p>