

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年4月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年4月30日
工作开展情况	<p>1、公服中心淘宝店铺、抖音店铺的的日常运营（淘宝店铺上架黑果花楸果干花茶、酵素、罗敷米线等3款产品；抖音店铺上架罗敷米线、西吴小米挂面、蒲公英茶、圣女果、黑果花楸果茶等6款产品）。</p> <p>2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪60余人次；外出为孵化企业悦悦超市做运营指导服务。</p> <p>3、与四标对接老站点数量及运营情况；提交1-3月份资金明细及佐证；提交工作进展汇报；更新验收资料；系统问题整改完善。</p> <p>4、落实对接站点的各项业务；除过农资、保险、驾校、联通业务之外的其他业务达成战略合作协议。</p> <p>5、参加海口市第三届消博会；采买硬件设备，已完成三方验收，投入使用；对接文旅局了解非物质文化遗产及衍生品牌现状，已形成相关资料。</p> <p>6、将之前走访的农产品企业和工业品经销商产品进行整理，完成销售产品的初步预选。</p>
检查意见 (监理)	<p>二标段需加快培训计划，尽快完成 项目内相关活动安排。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁 延松</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年5月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年5月29日
工作开展情况	<p>1、企业服务：走访服务老腔老酒企业，跟进抖店开通的前期工作；参观老腔酒酒窖以及外包装厂厂房，为后期宣传取材。走访孵化企业（黑果花楸企业），跟进抖音、淘宝店铺的日常运营。</p> <p>2、本月组织电商培训6场次，总计培训150余人次；对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。</p> <p>3、与初步调研市域商贸企业，与一家商贸企业签订入驻协议。整理验收所需资料。检查物流园区、物流站点及运营情况。</p> <p>4、罗敷镇镇级站点固定资产回收登记；康营村村级站点固定资产的回收登记；加强站点业务指导，提升站点运营水平，站点需具备代购代销、金融存取款、缴费、快递收发、农产品收集等功能。</p> <p>5、完成三个子品牌的注册；开展华阴市名优产品电商节直播活动；配合局方完成项目阶段性验收工作；回访溯源企业（绿科果蔬）并为其更新产品的贴标设计。</p> <p>6、与当地批发商通过沟通交流，对其产品进行初步分类预选，敲定价格；对已筛选好的农产品和工业品产品优先上架小程序，丰富产品品类。</p>
检查意见 (监理)	<p>1. 王标段需按照项目计划,尽快完成宣传片拍摄.</p> <p>2. 王标段尽快召开区域公共品牌发布会.</p>
项目主管单位 检查人员	<p>张永宁</p> <p>延乾</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年6月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年6月29日
工作开展情况	<p>1、对接企业筹备618直播活动产品以及制作活动背景PPT；走访企业对接618直播活动热销产品，拍摄产品图片，制作主图、详情页；开展618直播直播活动，抖音店铺销售柿子醋、刺角面，共计9单，销售额6百多元，活动结束后完成抖音店铺后台发货，并对接企业进行结算。</p> <p>2、本月组织电商培训3场次，总计培训60余人次；对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪46余人次。</p> <p>3、签订厂房出租合同；制作一号线路边站点铜牌；走访统计行政村附近的快递驿站。</p> <p>4、安排各站点注册陕企通；老站点的设备安装和维修；团购平台的建设、更新、测试及与各个站点站长对接培训使用</p> <p>5、拟定了区域公共品牌“西岳宝乡”发布会的方案、主持词、致辞、贺词、活动议程、品牌授权协议、申请书，背景设计、工作牌设计等相关工作。</p> <p>6、完成园区门头以及车贴的广告宣传；与站点负责人初次洽谈，已关注乡村老农人小程序，并成功下单14单。</p>
检查意见 (监理)	<p>1. 三标段尽快建设好全部站点，并完成通村。</p> <p>2. 六标段需加快平台完善，投入正常运营运输。</p>
项目主管单位检查人员	<p>张永红 延平</p>