

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年9月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2022年9月30日
工作开展情况	<p>1、累计孵化15家本地企业签订孵化运营服务协议，前往柿子地现场为陕西甜柿拍摄图片，制作店铺详情页、上传产品至淘宝、抖音店铺。</p> <p>2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作一人一表回访表单，已电话跟踪300余人。</p> <p>3、完成华阴市农村物流快递网点1号线路试运营，对所运营邮路进行站点配送优化；完成快递派送交接、客服、快递系统等磨合，收发初步形成闭环，减少错发、错分拒收等问题件发生。</p> <p>4、完成站点建设40个村级站点的硬件投入；完成站点建设40个村级站点的智慧乡村注册完成华阴市调研60%。</p> <p>5、组织召开华阴市农产品标准化评审会并在20家媒体平台同步宣传推广；对接西安广告公司有关华阴葡萄外包装箱设计问题，已完成打样及印刷，目前已投入销售中。</p> <p>6、与5家企业对接7款产品，已对样品进行收集；完善两款产品包装设计（罗敷米线和阳光玫瑰葡萄）。</p>
检查意见 (监理)	<p>5款及根据上次同建区情况，请尽快提供打建区域标识牌相关情况！</p> <p>陈金成 9.30</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁</p> <p>张永宁</p>

国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2022年10月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2022年10月30日
工作开展情况	<p>1、开展以“甜柿飘香庆丰收 电商直播正当时”为主题助农直播宣传活动，为期三天；与华阴市金岩农作物种植专业合作社签订孵化协议拍摄制作过程，剪辑制作视频宣传推广，接待本地 孟波男装 协助完善抖音店铺信息，上门拍摄图片、制作详情页。</p> <p>2、本月已顺利开展1场电商创业大赛；完成剩余的电话回访人员，并对线上回访佐证资料及时进行处理。</p> <p>3、一号线邮路持续磨合并与各快递公司、驿站三方沟通协调新的可行的通村方案；建立村级站点售后群，形成市镇村一体化售后网络服务。</p> <p>4、完成站点建设40个村级站点的软件投入；完成重新和40个村级站点签署协议；完成老站点的摸底调研工作。</p> <p>5、对华阴市农产品电子商务流通规范(红薯、柿子醋、圣女果、甜瓜、樱桃)5款农产品标准化的制定。</p> <p>6、完成华阴市华山镇南涧新村经济合作社产品（灵芝）的外包装设计工作，已对接于负责人进行查阅，后期持续跟进；</p>
检查意见 (监理)	<p>大标段应尽快完成供电线路改造。 做好项目竣工验收准备！</p> <p>张永宁</p> <p>10.30</p>
项目主管单位 检查人员	<p>李斌 张永宁</p>